

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด การพัฒนาพื้นที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการ
นอกพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาตลาดสินค้ามูลค่าสูงของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)
๓. แนวทางการพัฒนา	การส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารมูลค่าสูง (NTFV) อุตสาหกรรมสุขภาพ ความงาม สมุนไพร และหัตถอุตสาหกรรม ด้วยการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ล้านนาผสานเทคโนโลยีนวัตกรรม (High Touch High Value) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
๔. หลักการและเหตุผล	สินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ยังขาดโอกาสในการเข้าถึงตลาดเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นรวมทั้งการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่ต้นปี ๒๕๖๓ เป็นต้นมา ประเทศไทยและทั่วโลกต่างประสบสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ซึ่งเป็นโรคอุบัติใหม่ และรัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินตามพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓ เพื่อการควบคุมและกำหนดยับยั้งการแพร่ระบาดของโรค ประการสำคัญ คือ ควรหลีกเลี่ยงการจัดกิจกรรมที่มีการชุมนุมของคนหมู่มาก ส่งผลให้การจัดการแสดงและจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ ต้องเลื่อนการจัดงาน ทำให้ต้องมีการปรับให้ทันสถานการณ์โดยนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมออนไลน์มาใช้ในการจัดงานแสดงสินค้าและจัดกิจกรรมเจรจาทางการค้า โดยการหาคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งทำให้ทั่วโลกสามารถเข้าถึงการจัดงานแสดงสินค้าได้ในรูปแบบ Multimedia Online Virtual Exhibition (MOVE) เป็นการ จัดแสดงงานและเข้าชมงานแสดงสินค้าในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Trade Show) ซึ่งทำให้สามารถเข้าชมงานได้อย่างเปิดกว้างมากขึ้น เป็นการสร้างโอกาสการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๕. วัตถุประสงค์ของ	๑. เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการ	ให้เกิดการเติบโตทางการค้าและการลงทุน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขัน ๒. เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มโอกาสในการสร้างงาน กระจายรายได้สู่ชุมชน และกระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ๓. เพื่อส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายธุรกิจและการรวมกลุ่มทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Cluster) ๔. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างโอกาสในการขยายตลาดสินค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในกลุ่มภูมิภาค และขยายฐานการตลาดสู่ระดับนานาชาติ				
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการร้อยละ ๘๐ ๒) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าในงานแสดงสินค้าไม่น้อยกว่า ๗๐ ล้านบาท				
๗. พื้นที่เป้าหมาย	เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน				
๘. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการตลาดสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม				
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	๑๐,๖๖๘,๐๐๐	๑๐,๖๖๘,๐๐๐	๑๐,๖๖๘,๐๐๐	๑๐,๖๖๘,๐๐๐	๑๐,๖๖๘,๐๐๐
ผู้รับผิดชอบ	นางศรีสุรางค์ หล้าส่องสี ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดลำปาง				
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพาณิชยจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชยจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานพาณิชยจังหวัดลำพูน				
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพาณิชยจังหวัดลำปาง				
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐				
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ๕๓,๓๔๐,๐๐๐.- บาท				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	๑๐,๖๖๘,๐๐	๑๐,๖๖๘,๐๐	๑๐,๖๖๘,๐๐	๑๐,๖๖๘,๐๐	๑๐,๖๖๘,๐๐
	๐	๐	๐	๐	๐
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ๒) ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ธุรกิจท่องเที่ยว มีความเข้มแข็ง มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า และบริการเพิ่มขึ้น				

	<p>๓) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น</p> <p>๔) ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สินค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จัก</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑) ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น</p> <p>๒) เพิ่มมูลค่าการค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดขยายตัวสูงขึ้น</p>